

Donantes a la sociedad civil de América Latina y el Caribe

Actualización: junio de 2010

AVINA

www.avina.net

Índice

Introducción	3
I. La Fundación AVINA en relación con las organizaciones donantes	
A. Todos los donantes	5
B. Fundaciones de Estados Unidos	7
C. Donantes europeos	9
D. Donantes latinoamericanos	10
II. La Fundación AVINA en relación con las ONG internacionales	12
III. Organismos oficiales de asistencia para el desarrollo activos en América Latina	13
IV. Conclusión	14
Referencias	15

Licencia de uso: El contenido de este documento está bajo la licencia [Creative Commons Attribution 3.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)



Preparado por Julie Nordskog, The Global Good
para Fundación AVINA

Introducción

Este informe presenta un estudio comparativo de los principales donantes a la sociedad civil de América Latina y el Caribe en 2008, incluidos (por orden de aparición):

- Fundaciones de Estados Unidos
- Donantes europeos
- Donantes latinoamericanos
- Organizaciones no gubernamentales internacionales
- Organismos oficiales para el desarrollo

Para cada una de estas categorías, utilizamos la información contenida en la base de datos del Índice de Donantes para América Latina (indicedonantes.org), que incluye datos sobre las organizaciones donantes líderes y más reconocidas. Sobre la base de los resultados de la búsqueda de donantes líderes para 2007, nos dispusimos a actualizar la información con datos recientes disponibles sobre su financiamiento total y aquel destinado a América Latina y el Caribe (ALC) durante 2008, a partir de las publicaciones en línea y el contacto directo. Solo a fines comparativos, proveemos cálculos y análisis razonables del financiamiento a ALC sobre la base de tendencias históricas. Toda la información está sujeta a revisión y verificación.

Luego, se reorganizaron las listas resultantes de donantes para cada tipo de organización, y se identificaron las entidades principales mediante sus calificaciones en términos de egresos totales hacia América Latina durante 2008. Las organizaciones incluidas aquí estuvieron determinadas por la disponibilidad de información y restringidas por el tiempo y los recursos disponibles para esta investigación primaria. No son necesariamente los donantes más importantes a ALC en términos de niveles anuales de financiamiento, ni postulamos que representen a sus pares en la región.

Este informe es parte de un esfuerzo continuo de investigación primaria supervisado por el Servicio de Gestión del Conocimiento de la Fundación AVINA para identificar y reunir información financiera y de contacto de los principales donantes a la región de América Latina y el Caribe (ALC). Entre sus objetivos se encuentran respaldar a los donantes de la región mediante el conocimiento de tendencias y de sus contrapartes en el tercer sector, así como también brindar información sobre recursos potenciales a la sociedad civil local.

El Índice de Donantes a América Latina es el resultado de una fructífera colaboración entre AVINA y la *Office of Outreach and Partnerships* (ORP, por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La contribución de AVINA para construir y mantener el Índice de Donantes a América Latina se suma al cuerpo de inversiones sociales que ha realizado durante los últimos 15 años. La misión de AVINA es contribuir al desarrollo sostenible de América Latina fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales, y articulando agendas de acción consensuadas. La participación de la *Office of Outreach and Partnerships* en el Índice de Donantes a América Latina, así como también en otros programas y actividades, busca promover la cultura de la filantropía en la región y ayudar tanto a organizaciones sin fines de lucro como a organizaciones filantrópicas a identificar fácilmente a potenciales donantes y aliados estratégicos.

¹ Al momento de realizarse esta investigación, no se contaba con datos uniformes sobre el financiamiento durante 2009, debido a una demora en los informes. Por ejemplo, los datos sobre los donantes estadounidenses durante 2009 no estarán compilados ni disponibles hasta diciembre de 2010.

Un comentario sobre la metodología: El Servicio de Gestión del Conocimiento de la Fundación AVINA considera que este estudio comparativo es un documento vivo, sujeto a revisión y a actualizaciones periódicas programadas. Los esfuerzos de la Fundación AVINA por identificar los principales donantes a América Latina comenzaron en 2006 y, en ese momento, el objetivo del equipo de investigación fue identificar organizaciones de todo tipo, con lo cual, se definió como "donante" a cualquier entidad u organización que realizara inversiones sociales en la sociedad civil latinoamericana. Por lo tanto, entre los donantes pueden incluirse fundaciones privadas o programas de responsabilidad social empresarial operativos (que solamente financian programas autogestionados), de subvención (que financian, principalmente, a terceros), o mixtos (que financian tanto a programas autogestionados como a terceros). En el informe comparativo también se incluyeron organizaciones no gubernamentales internacionales y organismos oficiales para el desarrollo como principales inversores en el desarrollo sostenible de la región. Además, las "donaciones" pueden ser en efectivo o en especie (bienes y/o servicios). En un intento por ser inclusivo, el índice no identificó ni excluyó organizaciones sobre la base de las donaciones operativas o en especie. Sin embargo, es posible que, a medida que se desarrolle el Índice de Donantes para América Latina, se reúna la información sobre el método de donación y se clarifiquen las definiciones de los tipos de organizaciones donantes.

La información aquí incluida sobre los egresos de las organizaciones donantes se obtuvo mediante informes anuales, estados financieros o autoinformes. Es por ello que los egresos totales informados pueden incluir operaciones, costos, programas/proyectos de recaudación y/o subvenciones de una organización dada. La desagregación de las formas de egreso -por ejemplo, el financiamiento para proyectos autogestionados en comparación con subvenciones a terceros- está fuera del alcance del estudio comparativo en esta etapa, pero podría incluirse en investigaciones futuras. Por la misma razón, utilizamos el término más abarcador "inversión social" de manera indistinto al de "egresos totales", para incluir a todos y cada uno de los financiamientos para operaciones, programas, proyectos y subvenciones posibles.

A nuestro leal saber y entender, la Fundación AVINA y el Índice de Donantes para América Latina (LADI) son los primeros en compilar y divulgar este tipo de información a nivel organizacional (a diferencia del total de las encuestas sobre el sector), reuniendo así información sobre donantes estadounidenses, europeos y latinoamericanos. En colaboración con la Oficina de Alianzas Estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación AVINA tuvo el orgullo de lanzar oficialmente el índice con función de búsqueda -disponible en español, inglés y portugués- en agosto de 2009.

La información de este estudio comparativo ayudará a la Fundación AVINA y a sus socios a visualizar su posición en la comunidad de donantes para América Latina y el Caribe. Permitirá estimar los donantes líderes en y a América Latina, y puede también contribuir a desarrollar estrategias para la Fundación AVINA y otras organizaciones similares dedicadas al desarrollo sostenible de la región.

I. La Fundación AVINA en relación con las organizaciones donantes

A. Todos los donantes

- La **Fundación AVINA** ocupa, en 2008, el quinto lugar entre todos los donantes a América Latina y el Caribe (ALC) en términos de sus egresos medios anuales para la inversión social en ALC de 2004 a 2008. (Cuando se realizó por última vez esta comparación, con datos de 2006, la Fundación AVINA ocupaba el cuarto lugar).

Principales organizaciones donantes a América Latina ^{2,3} (ordenadas según su media anual entre 2004 y 2008)

	Nombre de la Organización	País de Origen	Egresos a ALC en 2004	Egresos a ALC en 2005	Egresos a ALC en 2006	Egresos a ALC en 2007	Egresos a ALC en 2008	Egresos medios anuales a ALC
1	Instituto Israelita de Responsabilidade Social Albert Einstein (IIRSAE)	Brasil	s/d ⁴	74.962.454	106.103.816	120.765.668	183.862.800	121.423.684
2	Fundação Bradesco	Brasil	53.664.079	69.009.558	84.734.240	107.262.358	132.046.920	89.343.431
3	Ford Foundation	EE. UU.	49.960.164	40.470.092	41.941.765	52.875.161	57.244.477	48.498.332
4	Gordon and Betty Moore Foundation	EE. UU.	9.378.999	27.546.485	33.893.480	79.280.733	39.165.045	37.852.948
5	Fundación AVINA	Panamá	37.580.487 ⁵	42.207.691	37.435.000	30.858.000	37.165.544	37.049.344
6	Petrobras - Balanço Social e Ambiental	Brasil	s/d	29.047.401	33.109.937	36.509.319	45.015.799	35.920.614
7	Bill & Melinda Gates Foundation	EE. UU.	2.474.393	15.930.774	34.046.513	55.874.801	62.118.747	34.089.046
8	Instituto Gerdau	Brasil	13.257.072	17.225.436	23.773.152	37.535.010	57.554.628	29.869.060
9	Fundación Telefónica	España	9.534.883	10.165.879	19.798.227	35.972.549	32.970.434	21.688.394
10	W. K. Kellogg Foundation	EE. UU.	18.176.625	23.877.156	20.956.148	29.592.654	9.251.652	20.370.847

²A fines comparativos, los principales donantes se seleccionaron entre las organizaciones incluidas en esta investigación provenientes de Europa, América Latina y Estados Unidos con al menos dos años de información reciente (2007, 2008). No se incluyeron organizaciones no gubernamentales ni organismos oficiales para el desarrollo.

³La notación de datos y las fuentes de información de todas las tablas de este informe se encuentran en los archivos Excel adjuntos.

⁴s/d = sin datos

⁵El financiamiento de la Fundación AVINA a ALC durante 2004 y 2005 se calculó sobre la base de los egresos totales de AVINA, menos aquellos relativos al programa Iberia.

[continuación de todos los donantes]

11	Natura Cosméticos (Responsabilidades Corporativa)	Brasil	5.943.793	17.614.100	13.271.961	22.602.065	24.605.579	16.807.499
12	Repsol YPF	España	7.153.439	14.348.138	14.882.438	24.294.996	20.672.591	16.270.320
13	William and Flora Hewlett Foundation	EE. UU.	10.244.000	10.105.536	13.979.055	10.150.000	15.596.035	12.014.925
14	John D. and Catherine T. MacArthur Foundation	EE. UU.	7.085.000	11.495.000	11.613.000	9.750.000	12.420.500	10.472.700
15	Fundaflor	Colombia	s/d	s/d	s/d	5.771.681	12.769.933	9.270.807
16	David and Lucile Packard Foundation	EE. UU.	3.210.880	5.052.982	11.876.916	13.451.345	12.004.110	9.119.247
17	Grupo BBVA (acción social)	España	1.988.124	5.750.887	7.758.641	7.272.077	13.769.977	7.307.941
18	Obra Social Caja Madrid	España	s/d	3.215.597	3.656.856	6.803.970	7.366.322	5.260.686
19	Citi Foundation	EE. UU.	3.179.000	3.454.200	4.589.800	5.643.900	5.852.000	4.543.780
20	Fundación La Caixa (Obra Social Fundación La Caixa)	España	1.757.574	2.540.845	3.391.794	5.463.619	6.837.699	3.998.306

- Los donantes brasileños lideran la tabla, pero continúan disputándose puestos con las fundaciones estadounidenses; cada país ocupa cuatro de los diez primeros lugares..
- España es el único país europeo entre los principales donantes, con cinco puestos entre los primeros veinte donantes a ALC.

B. Fundaciones de Estados Unidos

- El **presupuesto de USD 37,2 millones** que la **Fundación AVINA** destinó a ALC en 2008 ocuparía el cuarto lugar entre los principales donantes estadounidenses a la región de ALC. (Cuando se llevó a cabo este análisis comparativo con datos de 2006, la Fundación AVINA también ocupaba el cuarto puesto en comparación con las fundaciones de EE. UU.).

Principales fundaciones estadounidenses según sus donaciones a América Latina (ordenadas según datos de 2008)⁶

	Nombre de la Fundación	Financiamiento al ALC en 2004	Financiamiento al ALC en 2005	Financiamiento al ALC en 2006	Financiamiento al ALC en 2007	Financiamiento al ALC en 2008	Variación % entre 2004 y 2008
1	Bill & Melinda Gates Foundation	2.474.393	15.930.774	34.046.513	55.874.801	62.118.747	2410%
2	Ford Foundation	49.960.164	40.470.092	41.941.765	52.875.161	57.244.477	15%
3	Gordon and Betty Moore Foundation	9.378.999	27.546.485	33.893.480	79.280.733	39.165.045	318%
4	William and Flora Hewlett Foundation	10.244.000	10.105.536	13.979.055	10.150.000	15.596.035	52%
5	Howard G. Buffet Foundation	s/d	s/d	6.595.868	9.908.202	15.565.290	136%*
6	John D. and Catherine T. MacArthur Foundation	7.085.000	11.495.000	11.613.000	9.750.000	12.420.500	75%
7	David and Lucile Packard Foundation	3.210.880	5.052.982	11.876.916	13.451.345	12.004.110	274%
8	Susan Thompson Buffet Foundation	s/d	1.200.000	4.858.336	1.632.384	10.789.853	799%*
9	W. K. Kellogg Foundation	18.176.625	23.877.156	20.956.148	29.592.654	9.251.652	-49%
10	Citi Foundation	3.179.000	3.454.200	4.589.800	5.643.900	5.852.000	84%

* Cálculo realizado sobre la base de un período menor a cinco años.

- El financiamiento total a ALC por parte de las fundaciones estadounidenses ha crecido en números absolutos entre 2004 y 2008. La inversión realizada por la Bill & Melinda Gates Foundation creció en forma exponencial, de USD 2,5 millones en 2004 a USD 62 millones en 2008. Sin embargo, en términos de crecimiento y tamaño de las inversiones, esta fundación es verdaderamente atípica. Según el informe del Foundation Center, solo la fundación del matrimonio Gates representó casi la mitad de todas las donaciones internacionales realizadas por fundaciones estadounidenses en 2006. Gates lideró la lista de donantes estadounidenses por primera vez en 2008; pero solo el 2% del financiamiento internacional de la fundación se destina a ALC.

Destacado: La **W. K. Kellogg Foundation** llama particularmente la atención por ser la única fundación, entre las anteriormente mencionadas, con crecimiento negativo. El cambio interanual más drástico se dio entre 2007 y 2008, cuando el presupuesto total de Kellogg se redujo en más de un tercio, y la inversión en América Latina cayó un 70%, o USD 20 millones. Con inversiones en América Latina desde comienzos de la Segunda Guerra Mundial, Kellogg ha figurado en forma constante entre los diez primeros donantes a la región durante todos los años analizados en este estudio, de 2005 a 2008. Tanto histórica como económicamente, Kellogg ha sido uno de los actores

⁶ Los datos de egresos de las fundaciones estadounidenses fueron provistos por las búsquedas personalizadas del Foundation Center circa 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008.

La merma en el financiamiento de Kellogg también podría reflejar un cambio en la estrategia de la fundación con respecto a la región de ALC. En 1996, casi un 28% del financiamiento internacional de Kellogg se destinó a ALC, mientras que en 1998 este aporte sólo representó el 5% de las donaciones internacionales. En su informe anual de 2008, Kellogg declaró que la organización revisó su misión en 2007 y que ahora se aboca más a la inversión social destinada a los niños en EE. UU.

Estrategias de financiamiento para la región de ALC de las principales fundaciones de EE. UU. (2008)

	Nombre de la Fundación	Financiamiento a ALC como % del financiamiento internacional total	Financiamiento transfronterizo como % financiamiento total a ALC
1	Bill & Melinda Gates Foundation	2,0%	60,3%
2	The Ford Foundation	10,6%	79,2%
3	Gordon and Betty Moore Foundation	13,5%	27,7%
4	The William and Flora Hewlett Foundation	2,1%	78,9%
5	Howard G. Buffett Foundation	35,4%	12,8%
6	John D. and Catherine T. MacArthur Foundation	5,7%	45,7%
7	The David and Lucile Packard Foundation	3,7%	31,7%
8	The Susan Thompson Buffett Foundation	3,1%	68,0%
9	W. K. Kellogg Foundation	4,8%	94,1%
10	Citi Foundation	6,8%	0,9%

Tendencias: Es posible que, como parte de su estrategia internacional, las fundaciones estadounidenses estén poniendo menos énfasis en América Latina y el Caribe. Además, el financiamiento parece ser cada vez más "indirecto".

¿Qué énfasis ponen las fundaciones estadounidenses en ALC como parte de sus estrategias de financiamiento internacional? Si sumamos el financiamiento de las diez principales fundaciones de EE. UU.⁷ antes mencionadas, menos del 6% de su financiamiento internacional se destinó a ALC en 2008. Esto constituye apenas un tercio del monto registrado en 2004, cuando ALC recibió el 19% de todas las donaciones internacionales realizadas por las diez principales fundaciones estadounidenses.

¿De qué modo donan las fundaciones estadounidenses a ALC? Las "donaciones transfronterizas a ALC" son aquellas que se destinan directamente a beneficiarios que viven en América Latina y el Caribe. En 2008, el 56% del total de donaciones a ALC realizadas por fundaciones de EE. UU. correspondió a la modalidad "transfronteriza". En 2004, este tipo de donación constituía el 63% para las diez fundaciones principales.

Las donaciones a ALC que no se catalogan como "transfronterizas" se destinan a organizaciones con sede en Estados Unidos que cuentan con programas y/o proyectos de beneficio directo o indirecto en América Latina y el Caribe.

⁷ Cabe mencionar que las diez principales fundaciones estadounidenses representan el 78% de todas las donaciones a ALC realizadas por fundaciones que aparecen en la lista de las 50 primeras fundaciones estadounidenses que donan a ALC, según lo informado por el Foundation Center.

C. Donantes Europeos

- Los egresos de USD 37,2 millones de la **Fundación AVINA** durante 2008 superaron al financiamiento otorgado por la Fundación Telefónica de España, el principal donante europeo

Principales donantes europeos a ALC (ordenados según datos de 2008)⁸

	Nombre del donante	País de Origen	Financiamiento a ALC en 2004	Financiamiento a ALC en 2005	Financiamiento a ALC en 2006	Financiamiento a ALC en 2007	Financiamiento a ALC en 2008	Variación % entre 2004 y 2008
1	Fundación Telefónica	España	9.534.883	10.165.879	19.798.227	35.972.549	32.970.434*	246%
2	Repsol YPF	España	7.153.439	14.348.138	14.882.438	24.294.996	20.672.591*	189%
3	Grupo BBVA (acción social)	España	1.988.124	5.750.887	7.758.641	7.272.077	13.769.977	593%
4	The Wellcome Trust	Reino Unido	11.179.897	4.551.725	4.551.725	1.801.629	7.420.720	-19%
5	Obra Social Caja Madrid	España	s.d.	3.215.597	3.656.856	6.803.970*	7.366.322*	129%
6	Fundación La Caixa (Obra Social Fundacion La Caixa)	España	1.757.574	2.540.845	3.391.794	5.463.619	6.837.699*	289%
7	Bernard van Leer Foundation	Países Bajos	5.310.038	4.518.275	7.750.249	5.668.969	6.158.378*	16%
8	UBS Optimus Foundation	Suiza	s.d.	1.488.085	1.597.120	2.502.720	5.095.420	242%
9	Fundación ONCE para América Latina (FOAL)	España	s.d.	2.069.757	2.837.109	1.782.003	3.372.230	63%
10	AVINA Stiftung	Suiza	s.d.	s.d.	s.d.	426.162	755.975	77%

* Estimaciones basadas en la media anual de financiamiento a ALC como porcentaje del financiamiento total.

Destacado: Históricamente, la **Bernard Van Leer Foundation** (BVL) ha dedicado un 25% de su presupuesto a ALC. Sin embargo, en su informe anual de 2008, la BVL explicó que las pérdidas en el capital de la fundación reducirían sus ingresos en un 20% durante 2009 y en un 10% adicional durante 2010. La BVL prescindió de un tercio de su personal y es posible que disminuya en un cuarto la cantidad de países en los que opera. Es probable que los efectos de la crisis económica sobre los activos de la fundación y las consecuentes limitaciones al financiamiento se perciban una vez que esté disponible la información sobre subvenciones para 2009.

Tendencias: Es posible que se limiten los fondos de financiamiento europeo destinados a ALC como consecuencia de la crisis económica mundial. Con excepción de los donantes españoles, el financiamiento directo a ALC por parte de donantes europeos privados ha sido moderado. Durante 2008, el European Foundation Center realizó un estudio en seis países (Bélgica, Francia, Estonia, Finlandia, Alemania e Italia) e informó que menos del 1% de las fundaciones europeas encuestadas mostró interés en otorgar subvenciones a América del Sur, mientras que el 0,03% se interesó por América del Norte. El interés geográfico principal de estas fundaciones era local o nacional, y el apoyo transfronterizo por lo general se derivaba a otros países de la Unión Europea. (EFC 2008, pág. 11).

⁸ Debido a la falta de información sobre el financiamiento a ALC durante 2007 y/o 2008, las siguientes organizaciones que se encuentran entre los principales donantes europeos de 2006 no aparecen en la lista anterior: Fundación Codespa y Grupo Inditex, ambas de España.

D. Donantes Latinoamericanos

- La **Fundación AVINA** ocupó el séptimo lugar en 2008 entre los principales donantes latinoamericanos incluidos en este estudio. Cinco de los seis primeros donantes latinoamericanos son programas sociales empresariales o donantes brasileños, a saber: el Hospital Albert Einstein, la Fundação Bradesco, el Grupo Santander Brasil¹⁰, la Fundação Banco do Brasil y Petrobras¹¹.

Principales donantes latinoamericanos (ordenados según datos de 2008)

	Nombre del donante	País de Origen	LAC Funding 2004	LAC Funding 2005	LAC Funding 2006	LAC Funding 2007	LAC Funding 2008	% change 2004 to 2008
1	Instituto Israelita de Responsabilidade Social Albert Einstein (IIRSAE) [Hospital Albert Einstein]	Brasil	s/d	74.962.454	106.103.816	120.765.668	183.862.800	145%
2	Fundação Bradesco	Brasil	53.664.079	69.009.558	84.734.240	107.262.358	132.046.920	146%
3	Grupo Santander Brasil	Brasil	s/d	s/d	s/d	s/d	59.919.772	n/a ¹²
4	Instituto Gerdau	Brasil	13.257.072	17.225.436	23.773.152	37.535.010	57.554.628	334%
5	Petrobras - Balanço Social e Ambiental	Brasil	s/d	29.047.401	33.109.937	36.509.319	45.015.799	55%
6	Fundación AVINA	Panamá	37.580.487 ¹³	42.207.691	37.435.000	30.858.000	37.165.544	- 1 %
7	Natura Cosméticos [Responsabilidade Corporativa]	Brasil	5.943.793	17.614.100	13.271.961	22.602.065	24.605.579	314%
8	Itaú Unibanco	Brasil	n/a	n/a	n/a	n/a	15.900.000	n/a
9	Fundaflor	Colombia	s/d.	s/d	s/d	5.771.681	12.769.933	55%
10	Aracruz Celulose S.A.	Brasil	s/d	s/d	s/d	6.368.561	10.900.000	42%

⁹ Entre los donantes latinoamericanos incluidos en este estudio se encuentran fundaciones, autodenominadas de esta forma, y los programas corporativos de inversión social.

¹⁰ El Grupo Santander Brasil es nuevo en el Índice de Donantes. Se trata de un banco de origen español. Sin embargo, como parte de este análisis, asumimos que la inversión social del Grupo Santander Brasil es financiada por la rama local de la empresa, como sucede con la mayoría de las organizaciones similares.

¹¹ Independientemente de que algunas organizaciones que figuran en el Índice son estrictamente donadoras de fondos, muchos donantes de origen latinoamericano son considerados organizaciones operativas o mixtas. Determinar qué parte de la RSE [Responsabilidad Social Corporativa] de la empresa corresponde a proyectos propios y qué parte corresponde a donaciones a terceros se encuentra por fuera del alcance de este análisis.

¹² n/a = no aplica.

¹³ El financiamiento de la Fundación AVINA a ALC durante 2004 y 2005 se calculó sobre la base de los egresos totales de AVINA, menos aquellos del programa Iberia.

- Si se realiza un análisis en comparación con el estudio de 2006, los nuevos nombres en esta lista son el Grupo Santander Brasil, Itaú Unibanco, Fundaflor y Aracruz Celulose. En todos los casos, el hecho de que aparezcan aquí no refleja su historial de donaciones a ALC, sino que se debe a que estas organizaciones han ingresado recientemente en la base de datos del LADI como resultado de la expansión de nuestros esfuerzos de investigación. Hay dos donantes latinoamericanos de gran importancia que aparecieron entre los líderes de América Latina durante 2006 y que no se incluyeron en la lista anterior debido a la falta de información actualizada. La Fundação Roberto Marinho de Brasil tuvo egresos por USD 39,2 millones en 2006. El mismo año, el Banco do Brasil invirtió USD 45 millones en programas sociales.¹⁴

Destacado: Fundaflor, programa de responsabilidad social empresarial en Colombia, es nuevo en el Índice de Donantes para América Latina, y ocupa el noveno lugar en la lista de los diez principales donantes latinoamericanos. Las regiones de Colombia y México se agregaron a la base de datos del LADI en 2009, gracias a la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo. A medida que crezca el volumen de datos, será interesante observar cómo los donantes de Colombia y otros países aparecen en el contexto de la filantropía para la región de ALC.

Tendencias: Podría decirse que las personas acaudaladas de América Latina carecen de una cultura de donación pública. En el caso de los mexicanos, por ejemplo, se podría explicar si se tiene en cuenta que no existe un impuesto a la herencia, por lo que no hay incentivo para legar el dinero propio a una fundación (Dobrzynski, 2007). Además, las organizaciones de donación latinoamericanas suelen dedicarse a brindar ayuda a nivel local o nacional. En un acto quizás pionero entre las personas adineradas de América Latina, el mexicano Carlos Slim donó en 2007 USD 100 millones a la iniciativa de la Clinton Foundation destinada a luchar contra la pobreza en América Latina. Más recientemente, en junio de 2010, Slim donó USD 50 millones para igualar la contribución de Bill Gates a la Iniciativa Mesoamericana de Salud que beneficia a las poblaciones de México y América Central.¹⁵

¹⁴ En ambos casos, obtuvimos la información sobre egresos en 2006 mediante consultas directas. Ni la Fundação Roberto Marinho ni el Banco do Brasil publican en línea información financiera relativa a sus inversiones sociales. Actualizaremos la información cuando respondan a nuestros recientes intentos por contactarnos con ellos.

¹⁵ A la fecha, no contamos con información sobre las donaciones anuales de la Fundación Carlos Slim (antes conocida como Fundación Carso). La Fundación Carlos Slim no cuenta con presencia en línea, y la primera investigación sobre donantes mexicanos para el LADI comenzó a mediados de 2009.

II. La Fundación AVINA en relación con las ONG internacionales

- Los egresos de USD 37,2 millones de la Fundación AVINA durante 2008 la colocarían en el duodécimo lugar frente a las ONG internacionales. Esto podría compararse con distintas ONG, como Conservation International, Cordaid y Médicos Sin Fronteras. (Cuando se realizó este análisis comparativo por primera vez, en 2006, la Fundación AVINA ocupaba aproximadamente el mismo puesto con respecto a estas ONG).

Principales ONG internacionales según sus egresos a ALC (ordenadas según datos de 2008)

	Organización no Gubernamental	País de Origen	Egresos a ALC en 2004	Egresos a ALC en 2005	Egresos a ALC en 2006	Egresos a ALC en 2007	Egresos a ALC en 2008	Variación % entre 2004 y 2008
1	Food for the Poor	EE. UU.	598.088.719	652.089.864	782.789.011	961.864.461	1.410.056.024	136%
2	International Committee of the Red Cross (ICRC)	Suiza	107.757.749	105.785.916	98.634.138	98.880.799	143.046.467	27%
3	American Nicaraguan Foundation	EE. UU.	95.461.300	111.116.788	108.244.166	149.633.279	139.270.119	33%
4	Oxfam International	Suiza	67.430.000	88.730.000	79.040.000	89.660.000	114.780.000	46%
5	CARE USA	EE. UU.	84.000.000	30.649.000	102.679.000	93.406.000	106.937.000	70%
6	World Vision International	USA	139.300.000	159.700.000	171.600.000	233.800.000	101.551.590	-27%
7	International Save the Children Alliance	Reino Unido	s/d	s/d	69.047.570	88.669.342	89.319.955	29%
8	The Nature Conservancy (TNC)	EE. UU.	28.700.000	37.900.000	45.000.000	48.300.000	54.927.240	91%
9	Christian Children's Fund	EE. UU.	s/d	48.054.208	51.975.062	52.115.159	54.831.018	14%
10	Intermon Oxfam	España	18.063.992	34.570.781	20.350.764	66.215.871	44.319.511	145%

Destacado: La inversión realizada por The Nature Conservancy (TNC) en América Latina se ha duplicado prácticamente entre 2004 y 2008. TNC está implementando programas de conservación innovadores, como por ejemplo su iniciativa de crear fondos de agua para preservar los recursos de agua dulce en América del Sur. En el Caribe, TNC participa de forma activa en la conservación marina. En lo que se constituyó una interesante aplicación, TNC brindó información crítica al compartir su mapeo GIS (generado para proyectos de conservación) con los socorristas que acudieron luego del terremoto de Haití, en enero de 2010

Tendencias. Debido a su estructura de redes internacionales, las ONG internacionales serían menos susceptibles a la recesión económica. Podría hacerse una excepción con los capítulos individuales, cuya recaudación posiblemente dependa, en gran medida, de personas físicas. Por el contrario, es posible que las ONG ubicadas en países en desarrollo se sientan mucho más vulnerables y experimenten un aumento en la demanda por satisfacer las necesidades humanitarias.

III. Organismos oficiales de asistencia para el desarrollo activos en América Latina

- La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) ha sido el principal donante de Asistencia Oficial para el Desarrollo (ODA) en la región entre 2004 y 2008.
- La ODA de EuropeAid a ALC superó los USD 1000 millones en 2007. Durante 2008, “América” recibió el 17,4% de toda la asistencia oficial para el desarrollo proveniente de EuropeAid. El principal receptor fue el continente africano: África Subsahariana recibió el 39,3% de toda la ODA de EuropeAid.

Asistencia oficial para el desarrollo a ALC (ordenada según datos de 2008)

	Agencia	País de origen	ODA a ALC en 2004	ODA a ALC en 2005	ODA a ALC en 2006	ODA a ALC en 2007	ODA a ALC en 2008	Variación % entre 2004 y 2008
1	United States Agency for International Development (USAID)	Estados Unidos	905.134.000	910.595.000	876.876.000	821.776.000	1.494.898.000	65%
2	European Commission (EuropeAid)	Unión Europea	388.084.320	409.733.310	447.214.320	1.316.849.300	1.206.498.800	211%
3	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	España	111.938.000	94.587.610	152.096.000	398.864.000	532.879.200	256%
4	International Development Association (IDA)	Estados Unidos	8.200.000	261.300.000	256.400.000	455.330.000	470.000.000	39%
5	Canadian International Development Agency (CIDA)	Canadá	166.877.478	239.545.965	372.000.000	418.000.000	458.445.519	175%

* Cálculos realizados sobre la base de la información disponible

Destacado: Para la Unión Europea y la Comisión Europea, 2006 fue un período de transición durante el cual se definieron e implementaron nuevas estrategias e instrumentos en materia de asistencia para el desarrollo. EuropeAid manifestó que sus dos prioridades principales de cooperación con América Latina son “aumentar la cohesión social y promover la integración regional”¹⁶. Los egresos anuales de EuropeAid relativos a la asistencia para el desarrollo en América Latina crecieron un 170% entre 2006 y 2008.

Tendencias: Es posible que las preocupaciones inmediatas de 2008, tales como la seguridad alimentaria, el desempleo, la falta de vivienda y la ayuda humanitaria en general, hayan cobrado mayor importancia para la asistencia y los programas para el desarrollo. A mediano y largo plazo, donantes extrarregionales como la Comisión Europea buscan una mayor eficiencia mediante la alianza con agentes locales. Esto se vio en la Cumbre UE-ALC celebrada en mayo de 2010, durante la que se anunció la creación de la Fundación UE-ALC, con el objetivo de reforzar el proceso de “asociación birregional, con la participación y los aportes de la sociedad civil y otros actores sociales, a fin de fomentar el conocimiento, la comprensión y la visibilidad entre ambas regiones”.

¹⁶ Consulte los puntos destacados del informe anual para 2007 de EuropeAid, en la página 9:

http://ec.europa.eu/europeaid/multimedia/publications/documents/annual-reports/europeaid_annual_report_2007_highlights_en.pdf

IV. Conclusión

Desde 2006, el Servicio de Gestión del Conocimiento de la Fundación AVINA ha dedicado sus investigaciones a identificar y ubicar a los principales donantes, organismos oficiales para el desarrollo y ONG internacionales que colaboran con la sociedad civil latinoamericana. La investigación ha sido útil tanto para la Fundación AVINA como para organizaciones similares, ya que permite entender con mayor claridad su situación respecto del amplio campo de acción de actores europeos, latinoamericanos y estadounidenses que promueven el desarrollo sostenible de la región. El primer esfuerzo por recolectar, sistematizar y divulgar esta información sobre inversiones sociales resultó en el lanzamiento, en agosto de 2009, de una base de datos en línea con función de búsqueda: el Índice de Donantes para América Latina. En la actualidad, esta base de datos contiene información sobre 549 organizaciones donantes y es muy utilizada por organismos regionales no gubernamentales que buscan financiamiento y alianzas para sus programas sociales. A partir de mayo de 2010, el sitio web del LADI recibe un promedio de 4500 visitas por mes.

Como resultado de este esfuerzo de estudio comparativo, ahora podemos registrar las tendencias de inversión social a lo largo del tiempo. Esta última actualización de donantes a la sociedad civil de América Latina y el Caribe durante 2008 sugiere distintas conclusiones generales. Entre ellas, pueden mencionarse las siguientes:

- Brasil es el país de América Latina con el sector filantrópico más desarrollado y los niveles más altos de inversión social.
- España es el principal donante a ALC entre los países europeos, tanto en términos de organizaciones donantes como de asistencia bilateral oficial para el desarrollo.
- El financiamiento realizado por la Bill and Melinda Gates Foundation a la región ha crecido de modo exponencial, de USD 2,5 millones en 2004 a USD 62 millones en 2008, lo que coloca a esta entidad en el primer lugar entre los donantes estadounidenses a ALC. Si se analizan las estrategias de financiamiento del matrimonio Gates, puede verse que existe un enorme potencial para el crecimiento de América Latina dentro de las estrategias de financiamiento internacional de las organizaciones donantes líderes.
- En los datos correspondientes a 2008 todavía no puede apreciarse la totalidad de los efectos de la recesión mundial sobre la filantropía para América Latina. Sin embargo, existen indicios de que se verá un mayor impacto sobre la inversión social en la sociedad civil de ALC una vez que esté disponible la información de 2009.

En resumen, el Índice de Donantes para América Latina ha demostrado un enorme potencial como herramienta [1] para que donantes e investigadores analicen las tendencias en la filantropía para América Latina; y [2] para que los organismos de la sociedad civil busquen nuevas alianzas y recursos de financiamiento. Para desarrollar y mantener este potencial, es necesario expandir la base de datos del LADI a fin de que incorpore nuevos organismos y constituya un relevamiento más amplio del sector, incluyendo especialmente más donantes de Europa y de países latinoamericanos. En términos más técnicos, es necesario revisar y controlar la calidad de la información y las actualizaciones en forma anual, así como también contar -cuando sea posible- con la validación de los propios organismos donantes. Por último, para la funcionalidad de la base de datos e información con valor agregado, la investigación puede realizarse a un nivel más detallado de análisis de proyectos. Esto se lograría más eficazmente mediante alianzas para la investigación, así como también mediante el fomento de vínculos entre donantes ya incluidos en la base de datos, para que contribuyan directamente a que los datos sean provistos del modo más preciso y actualizado posible.

Referencias

Dobrzynski, Judith (2007). "International Philanthropy: Strategies for Change." Carnegie Reporter. En línea: <http://www.judithdobrzynski.com/3010/international-philanthropy-strategies-for-change>

Foundation Center (2008). International Grantmaking IV Highlights. New York, NY. En línea: http://foundationcenter.org/gainknowledge/research/pdf/intlgmiv_highlights.pdf

Foundation Center (2010). The Global Role of U.S. Foundations. New York, NY. En línea: http://foundationcenter.org/gainknowledge/research/pdf/global_role_of_us_foundations.pdf

Europeaid (2010) Partners in Development: Latin America Development Cooperation Guide, Update 2010. Brussels, Belgium. En línea: http://ec.europa.eu/europeaid/infopoint/publications/europeaid/documents/178a_latinam_dev_coop_guide_2010_en.pdf

European Foundation Centre (May 2008). Foundations in the European Union: Facts and Figures. Brussels, Belgium. En línea: <http://www.efc.be/NewsKnowledge/Pages/FoundationsInTheEU/ComparativeMapOfFoundationSectorEU.aspx>

European Foundation Center (July 2008) Selected bibliography: International Philanthropy. Brussels, Belgium. En línea: <http://www.efc.be/NewsKnowledge/Documents/Bibliographies/BibliInternationalPhilanthropy.pdf>